1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Дигитална економија**			
2.	**Код**	**EBU210**			
3.	Студиска програма	Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	II година/3 (трет) зимски семестар	7.	Број на ЕКТС- кредити	7.5
8.	Наставник	Проф.д-р Калина Треневска Благоева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По совладувањето на наставната содржина студентите треба да бидат способни за: • да ја разберат суштината и значењето и на дигиталната економија и современите трендови; • да ги осознаат главните компоненти на дигиталната економија; • создавање на вредност во дигиталната економија (платформизација и економска вредност на податоците) како и зафаќање на вредноста; • да ја разберат информацијата како економско добро, економиката на информациските добра и да се запознаат со нивните карактеристики, креирањето на цени и верзии; • да го разберат значењето на мрежните ефекти, заклученоста и стратегиите во мрежните пазари; • да ги осознаат начините како дигиталната трансформација го трансформира бизнисот и организациите преку конвергенција на користењето и купувањето; • политики, стратегии и дигитално претприемништво; • да ги осознаат функциите и карактеристиките на е-Владата; • да ги разберат политиките на глобален план и особено на ЕУ; • да бидат способни за работа во тимови; • да ги применуваат стекнатите знаења во анализа на нови можности на организациите во земјта				
11.	Содржина на предметната програма: Ќе биде образложена дигиталната економија, главните компоненти и трендови. Внимание ќе се посвети на создавање на вредност и зафаќање на вредноста,како и анализа на трошоците и формирање цени кај информациите и суштината и економската вредност на податоците. Ќе се анализираат и карактеристиките на производите кои се најсоодветни за тргување преку интернет. Се изучуваат верзии на информации и креирање на врзопи на информации. Внимание ќе се посвети на менаџирање на заклученост, мрежни ефекти, како и на стратегиите во мрежни пазари. Се разгледуваат ефектите на дигиталната трансформација врз организациите, дигиталното претприемништво, стратегиите и политиките. Ќе се разгледуваат проблемите за мерење на вредноста во дигиталната економија. Ќе се разгледува и развој на концептот на е-Влада во светот и во земјата.				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации и дискусии, лабораториски вежби, тимска работа, проектно -ориентирана настава;				
13.	Вкупен расположив фонд на време	7.5 ЕКТС x 30 часови = 225 часови			

14.	Распределба на расположивото време	60+30+30+15+90 = 225 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	60 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови
		16.3.	Домашно учење – задачи	90 часови
17.	Начин на оценување	80+10+10 = 100 бодови		
	17.1.	Тестови		80
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		10
	17.3.	Активност и учество		10
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 х до 60 бода		6 (шест) (E)
		61 х до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани Активности		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкети		

22. Литература

22.1. Задолжителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Harald Øverby, Jan A. Audestad	Digital Economics (textbook)	Norwegian University of Science and Technology (NTNU)	2018
2.	Irene C.L.NG	Creating New Markets in the Digital Economy: Value and Worth	Cambridge University Press, UK	2014
3.	UNCTAD	Digital Economy Report: Value creation and capture- implications for developing counties	UN Publications	2019
4.	Официјални документи на ЕУ и РСМ			

		5.	Carl Shapiro, Hal Varian	Information Rules	Harvard Business School Press	1999
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Irene C.L.NG	Creating New Markets in the Digital Economy: Value and Worth	Cambridge University Press, UK	2014
		2.	Liebowitz Stan	Re-Thinking the Network Economy	AMACOM	2002